



WELL, WHAT *DID YOU* EXPECT?

23 juni 2020 Unconference#6
Embrace the unexpected

Als marketeer heb je voortdurend met
nieuwe situaties te maken – online en offline.
En al helemaal in de zorgsector: een wereld
die bol staat van de innovaties.

Lef. geen lof

Felix

personalized recruitment

UNCONFERENCE #6

DE ZORG VAN MORGEN

#HOEDAN?



Met smart marketing het welzijn van de patiënt verbeteren!

Hoe werkt dat in de dynamiek van de zorg? Want deze sector bepaalt nu wat de patiënt straks nodig heeft. Hoe speel je als marketeer in op deze veranderingen: koers je op ervaring of omarm je het onbekende? Doe mee met de online Unconference van Lef.geenlof. Embrace the unexpected!

DE ZORG VAN MORGEN

De zorg van morgen matchen met de behoefte van de patiënt. In de zorgsector speelt innovatie de hoofdrol. Alles verandert, onophoudelijk. Dat begint met de vraag: hoe kun je nu bepalen wat de patiënt straks nodig heeft? Personalized Healthcare draait om de juiste diagnose en de juiste therapie op het juiste moment.

Lef. geen lof

Vertel!

wat zijn *jouw* proposities straks waard?

EMBRACE THE UNEXPECTED

UNCONFERENCE #6

ONLINE

Lef. geen lof

Bewegen tussen idealen en targets.

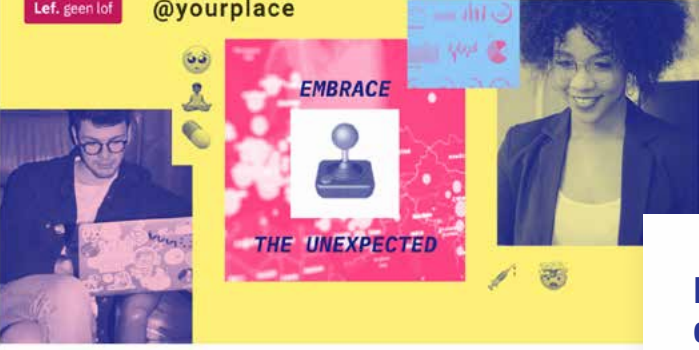
Beweeg tussen de markt en de patiënt. Tussen abstract en praktisch. Tussen idealen en targets. B2B2C: dat is jouw domein.

Help de pharma marketing agency van de toekomst ontwerpen!

Met deze uitdaging gingen we 23 juni aan de slag.



Lef, geen lof @yourplace



Hi Lef.hebber!

Welkom in het hoofdkwartier van de digitale Unconference @yourplace. Deze pagina is tijdens de Unconference heel belangrijk. Want hier komen we steeds weer samen, onder andere voor de plenaire intermezzo's van presentatoren Harold en Bram. Je vindt hier ook de Jamboard-groepen, het programma zelf plus wat minivlogs van ons team. Laten we er een mooie breinbliksem van maken!

Een stip op de horizon

Hoe zet jij die neer?

EMBRACE THE UNEXPECTED UNCONFERENCE #6 ONLINE

Lef, geen lof



EVENT AGENDA

Unconference #6 @yourplace

14:00 - 17:00 • SOCIAL TIME

23 JUNI 2020

Deze online Unconference geeft een nieuwe dimensie aan video calls. Probeer met je team het onbekende te omarmen. Een totaal nieuwe ervaring – vanuit je bureaustoel! Kom binnen, hang je jas op en pak wat te eten en te drinken.

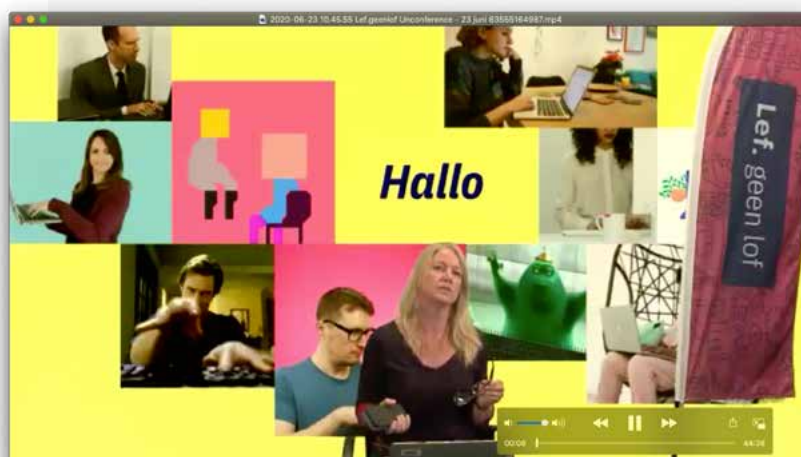
14:00 – Welkom (mainstage)
Walk-in met koffie

14:15 – Introductie (mainstage)
Opening, Goals, Aanpak & Omgeving

14:40 – Testrit (mainstage)

14:45 – Aan de slag (breakout rooms)

17:00 – Wrap up
Drinks & get to know the others



ABSTRACT



PERSONAL

PRACTISCH



IDEALEN



PERSONAL

TARGETS



MARKT



PERSONAL

PATIENT



HEALTH



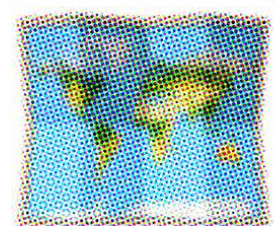
PERSONAL

CARE



BE

NICE...



Huisregels

Don't be a.....

DEELNEMERS *BE LIKE....* **Lef. geen lof**

KONT OP VOOR GROEPSGEVOEL	OPDRACHTEN ZIJN SUGGESTIES	VEILIGE GRAAL	PRIMAIRE BEHOEFTE
Betrekt iedereen. De leukste is de beste voor anderen. <i>Be respectful, be nice.</i>	Zorgt er steeds voor dat wat je doet gericht niet gericht is op de opdracht maar op het resultaat.	Tegenwerping met respect. Op de kern met bewijzen.	Hard werkende mensen vergeten soms bananen te eten, koffie te zetten en te plassen. Is anders.

Loskomen! Aan het werk, en leer elkaar kennen.

Skip de voorstelrondjes.

Help de *pharma marketing agency* van de toekomst ontwerpen!

EMBRACE THE UNEXPECTED **UNCONFERENCE #6** **23 JUNI**

Lef. geen lof

4x4 **Lef. geen lof**

1e Maf voorstel. Thuiswerken wordt verplicht

2e Maffer voorstel. Thuisblijven wordt verplicht.

3e Eén voorwaarde Behalve kinderen. Die mogen boodschappen doen!

4e DUS!! Dan gaan we morgen: Een volkspetitie beginnen.

Breakout
Ga in groepjes van 4 in een breakout room naar doen.
Zes rondjes van vier maffe voorstellen afgeven tot een concrete actie...

VEILIGE GRAAL

Tegenwerping met respect.
Op de kern met bewijzen.

Lef. geen lof

BOB ROSS **Lef. geen lof**

Open een chatlink Jamboard in je groepje.

Kies afbeelding toevoegen. Zoek Bob Ross!

Schilder na. En onthoud: "Er zijn geen fouten alleen..."

Breakout
Ga in groepjes van 4 in een breakout room "Bob Ross".
Draai planat tussen kunst & licht. Er mag geboden worden.
Beet hier het 1-ster

Presenteer plenair

DOE **Avontuur** **Lef. geen lof**

Neem elkaar apart

Loop eens ergens binnen

De huiskamer

Brainstorm lekker door

Marketing is geen reclame!

Ontspan

Nog raarder. Kan hier allemaal

Data is het nieuwe goud

BOB ROSS IS SCHADELIJK VOOR JE GEZONDHEID

Denken door doen!

Ready to jam!

#doekijllevaakvoorde moedertijdreage // Nick

HAPPY LITTLE ACCIDENTS

#staysafe

AND THAT'S HOW YOU FEEL

AMIDST DE MAN IN D' CHRISTUS

1 boom planten voor elke genezen covid patient	Voor elke patient 10000 bomen om de wereld een stukje groener te maken	1 voorwaarde. Dat kan alleen als we niet meer gaan vliegen	1 voorwaarde. En ons outverbruik verminderd	We maken van alle vliegavonden bosjes
Stoppen met auto rijden	Stoppen met autos maken	Stoppen met werken vanuit kantoor	Voor iedereen een mooie fiets!	1 voorwaarde. Het moet een fiets van de fiets en worden gecombineerd
Iedereen moet tenminste half uur boodschappen per dag	Gevoel door een half uur meditatie	1 voorwaarde. Het moet onder de baas zijn tijd	Alle collega's doen mee via Zoom	personeel ophalen tot bootcamp instructeur
Verplicht 4 maanden vakantie per jaar gedurende de zomer	4 maanden werken per jaar	Iedereen verplicht in Finland gedurende die 4 maanden	Voorwaarde 1. Iedereen is verplicht om mee te leren	En we kleden ons in traditionele kledij
				We zetten de FRexit in

Nu we elkaar een beetje beter kennen kunnen we ook wat dieper op de materie ingaan.

Gooi je vooroordelen overboord!
Of wees er bewust van!



COGNITIVE BIAS BUSTER



BMC front stage

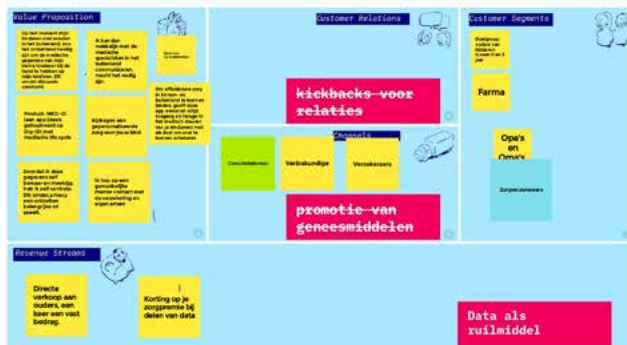
De tool om de geest te slijpen. Kaders die helpen concepten te vangen!

Schrijf het op!
Maak het zichtbaar!

BOB ROSS HET!

Teamwork

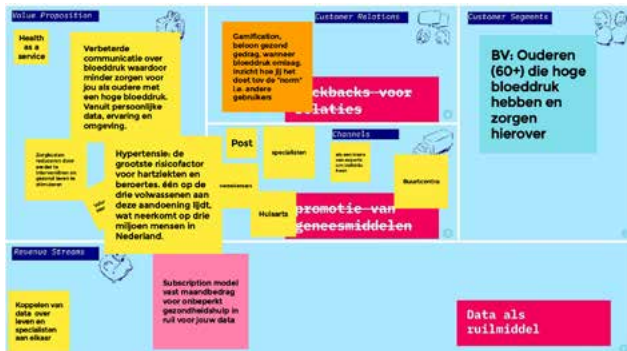
A



B



C



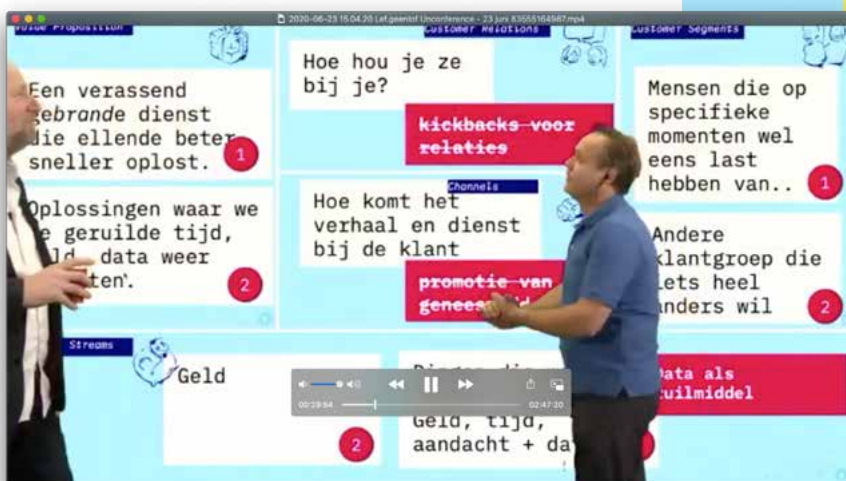
D



E



F



Teamwork

The collage features a man in a suit speaking, a video conference with three participants, and several business model canvas cards. The cards include sections like '1 Persona', '3 Jaarlijkse Checkup', '7 BRCA als blauwdruk', '2 Specialist VS Alies', 'Hoe hou je ze bij je?', 'Mensen die op specifieke momenten wel eens last hebben van..', 'Oplossingen waar we de geruilde tijd, geld, data weer inzetten.', 'Value Proposition', 'Customer Relations', 'Customer Segments', 'Channels', 'Revenue Streams', and 'Data als ruilmiddel'.

Maak er samen een verhaal van!

Onder druk ontstaan verrassende inzichten! Door de dynamiek kiest ieder de rol die past.

De concepten worden steeds scherper per break-out!
#lekkerbezig

Maak het maar concreet!

100 woorden pitch

Lef. geen lof

Voor [doelgroep] is het een voortdurende uitdaging om [algemeen probleem]. Elke [tijdsperiode], [voert men een kernactiviteit uit] om [een primair doel te bereiken]. Dit is vooral het geval als je een [niche] bent. Het grootste probleem waarmee ze worden geconfronteerd, is [primaire functioneel probleem met betrekking tot activiteit], wat leidt tot [slechte / slechtste uitkomsten]. Tegenwoordig is hun beste optie [substituten], maar natuurlijk [de meest voorkomende klachten van elke vervanger]. Met [belangrijkste trend] zal het probleem in de loop van de tijd alleen maar erger worden. Als er een eenvoudigere / betere / goedkopere manier was om [een belangrijke activiteit uit te voeren], dan konden klanten [kwantificeerbare impact op hun primaire doel] wat zou leiden tot [positieve uitkomsten / emoties]. Met [aantal potentiële klanten] is er een duidelijke mogelijkheid om een enorm aantal mensen betekenisvol te helpen met hun leven. En daarom hebben we dit verzonnen: [verzonnen oplossing in 30 woorden en dat is best kort]

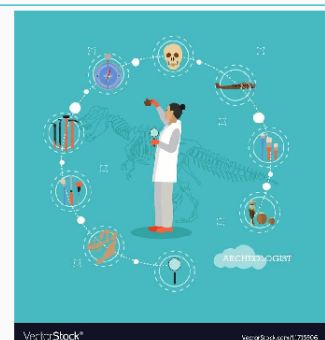
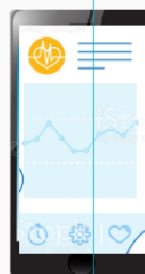
A



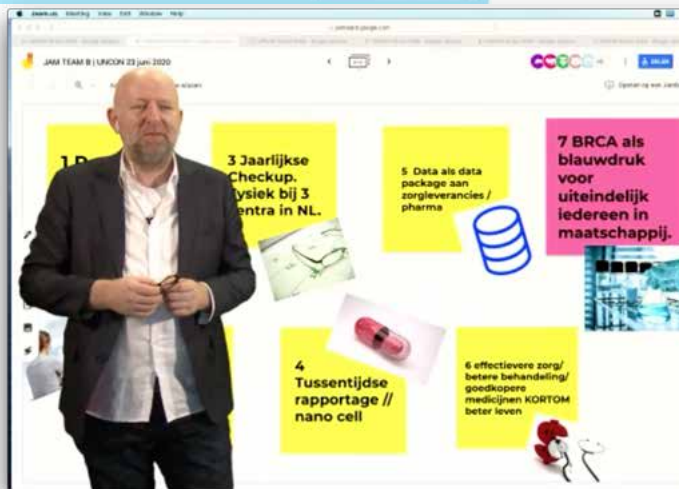
Om efficiëntere zorg in binnen- en buitenland te kunnen bieden, geeft deze app overal en altijd toegang en inzage in het medisch dossier van je kind(eren) met als doel om snel te kunnen schakelen



B2B

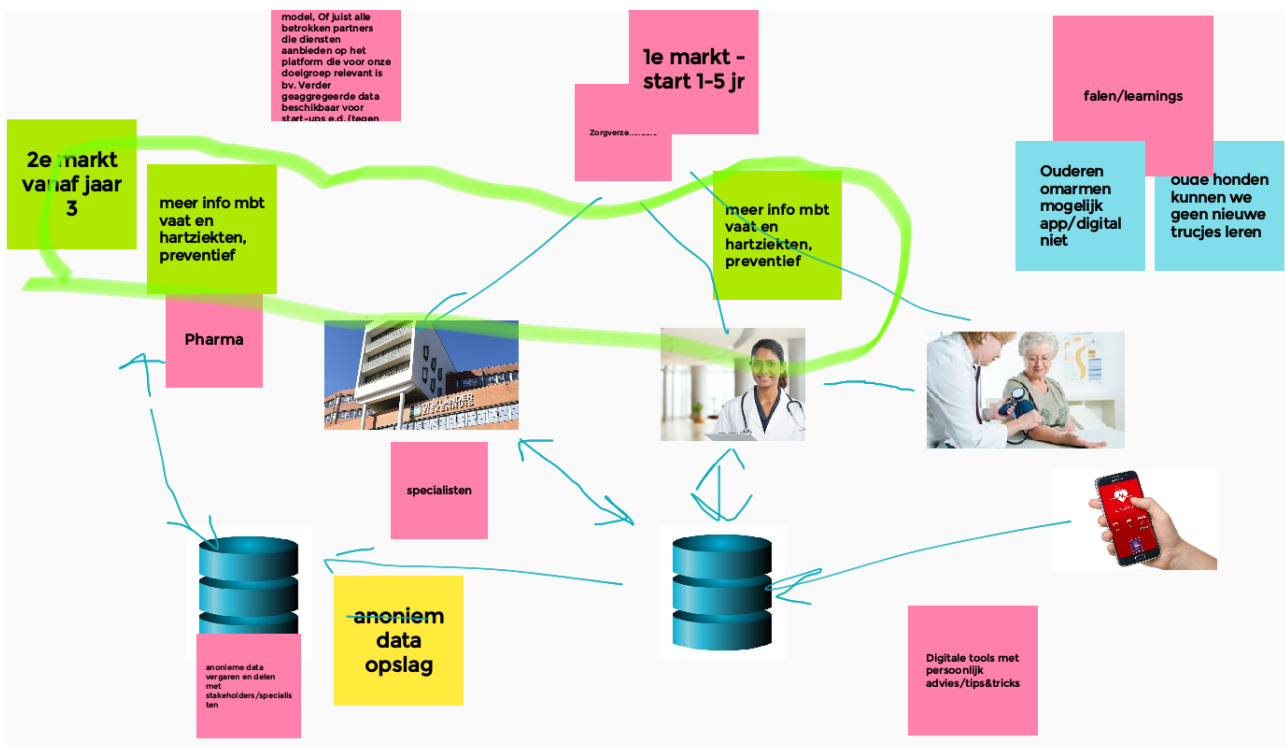
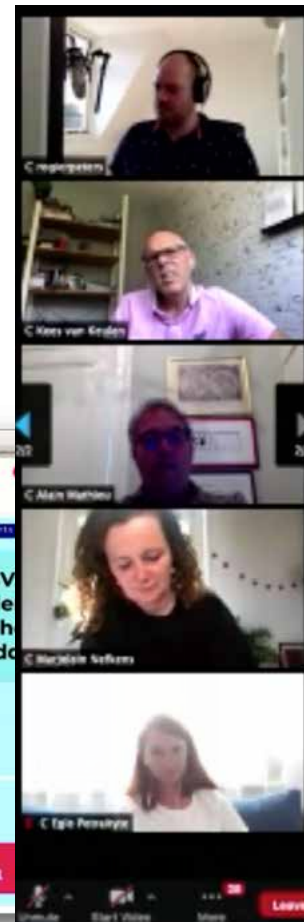


B



Teamwork

C



Teamwork

E

Wat is de rol van de klant in het proces van de ziekte?

Spel spelen 'wat is wel/niet waar' om elkaar te leren kennen

Voorwaarde: alleen dingen die ethisch en niet juridisch en veilig zijn

Voorwaarde: moet mondjes passen bij de zomer zwembroek

DUS: we zien elkaar mogen op centraal

JAM TEAM E | UNCONF #6 juni 2020

Value Proposition

Diabetes 2 buddy game

Patient verdient punten

Kickbacks voor relaties

e-mail via optin

facebook - groepen diabetes

promotie van geneesmiddelen

Customer Relations

Customer Segments

Data als ruilmiddel

A. Esmine Hooghart

F. Esther Oost-Engelberg

S. Simon

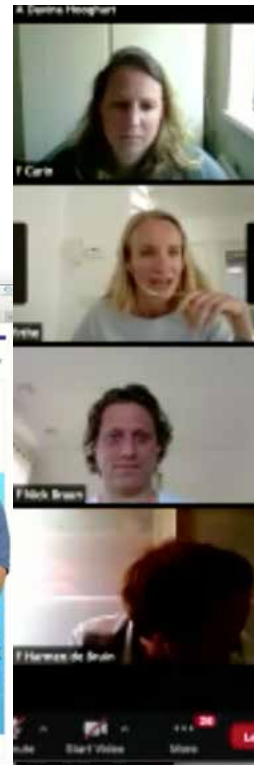
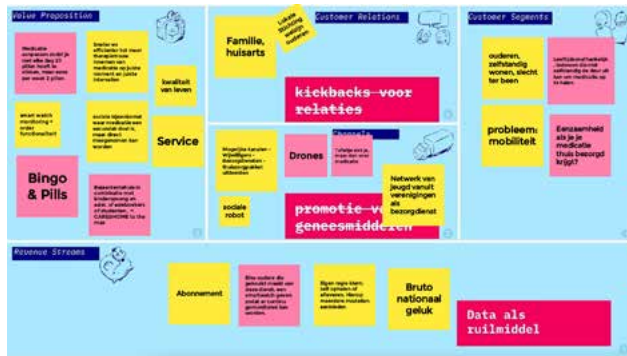
M. Mark Kooij

C. Claudia Remmers



Teamwork

F





“Hele interessante middag”

“3 uur vliegt voorbij!”

“Relevante proposities”

“Snel persoonlijk aan het werk met mensen die je nog maar net kent”

“positief”

“dit is leuk werk!”

“proef een heerlijke dynamiek”



Colofon:

Jurriaan Rang – *Personalized Recruiter*Harold van Puijenbroek – *Structurizer*Bram Alkema – *Fire Starter*Job Knoester – *Connecting the tech and live video*Jesse Skolnik – *Visualizer*Marion van Puijenbroek – *Online eventmanager & moderator*

*We houden
contact*

Harold@felix.community

www.felix.communityik-heb-lef@geenlof.nlbit.ly/geenloflibit.ly/geenloffb